



GARDEN FEST

**ВЕСНЯНИЙ ФЕСТИВАЛЬ
КВІТІВ ТА РОСЛИН**

25-26 КВІТНЯ 2015



Greensad
СУЧАСНИЙ САДОВИЙ ЦЕНТР

**С.МИЛА, 7 КМ ВІД КП
ПО ЖИТОМИРСЬКІЙ ТРАСІ**

Ідея Garden Fest:



Сімейне свято
вихідного дня



Догляд за садом
як відпочинок на природі

Мета заходу:

1. Популяризація квітів та рослин, створення сезонного ажіотажу.



2. Залучення нових клієнтів в садовий центр та формування лояльності серед існуючих.

Очікувана кількість гостей:

від **3000** до **5000** осіб за **2 дні**.

Організатор:



Greensad
СУЧАСНИЙ САДОВИЙ ЦЕНТР

Садовий центр в с. Мила.

Один з найбільших садових центрів України (7 км від межі Києва, траса Київ-Чоп).
Загальна площа більше 15 000 кв. м. Відкритий з 20 вересня 2014 року.



Інтернет-магазин:

<http://www.greensad.ua>



Асортимент - 10000 SKU -
планується розширення
до 30 000 SKU в 2015.



Відвідуванність сайту –
10 000/день (головна сторінка)
Працює з березня 2011 року.



Greensad Service - відділ ландшафтних послуг і сервісу по догляду за садом. За 2011-2015 роки виконано більше 160 об'єктів.

- ✓ Власна клієнтська база – більше 15 000 авторизованих покупців, із яких 8 000 з Києва та області.
- ✓ Широка база корпоративних та b2b клієнтів – більше 400 ландшафтних дизайнерів та більше 600 компаній





Акційні умови продажу



Практичні майстер класи з садівництва



Розважальна програма для дітей



Безкоштовні консультації у виборі рослин та послуг



Розіграш-лотерея. Призовий фонд на 100 000 грн.



Презентація новинок від постачальників



Відкрите кафе на території Фестивалю

1. Зовнішня реклама



2. Інтернет просування

● Сайт www.greensad.com.ua



● Портал landscape.ua



● Контекст та ремаркетинг



● Розсилки по базі Greensad та партнерів



● Просування в соціальних мережах



● Прес-реліз в он-лайн ЗМІ

3. Індивідуальні запрошення по клієнтській базі шляхом телефонних дзвінків та смс-розсилок

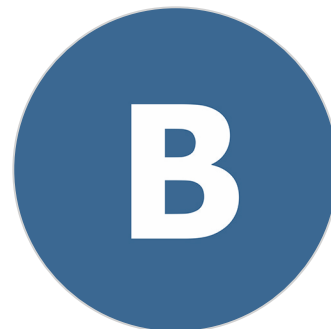
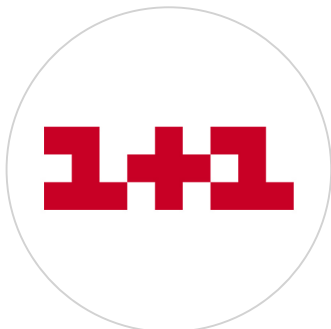
4. Залучення рекламної підтримки серед партнерів та постачальників

✓ Загальне охоплення рекламної кампанії:
більше 1000000 потенційних клієнтів.

✓ Очікувана кількість гостей Фестивалю:
3000-5000 осіб за вихідні.

1.

Розміщення пост-релізу на сайтах, новинних порталах та в соціальних мережах:



2.

Розсилка по базі клієнтів Грінсад в кількості більше 12 000 осіб

3 питань партнерства та спонсорства звертайтеся:



Семенюта Лариса

Організатор Весняного Фестивалю
квітів та рослин GardenFest

(067) 695 43 23 (093) 192 12 84
semenuta@greensad.com.ua